KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: MENADŻER KREATYWNY

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30						0	0	
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Motywowanie pracowników	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	Zarządzanie w warunkach kryzysu	Z	30		30							30						5
specjalnościowe	Podstawy negocjacji	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Komunikowanie się w zespole i rozwiązywanie konfliktów	Z	30		30					30						3		
specjalnościowe	Społeczna odpowiedzialność organizacji	Z+E	30	20		10						30						4
specjalnościowe	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Z+E	30	20		10					30						3	
specjalnościowe	Strategie przedsiębiorstw	Z+E	50	30		20					50						4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	140	120	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**380**	**240**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: MENADŻER KREATYWNY

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Motywowanie pracowników	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	Zarządzanie w warunkach kryzysu	Z	15		15							15						5
specjalnościowe	Podstawy negocjacji	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Komunikowanie się w zespole i rozwiązywanie konfliktów	Z	15		15					15						3		
specjalnościowe	Społeczna odpowiedzialność organizacji	Z+E	30	20		10						30						4
specjalnościowe	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem	Z+E	20	10		10					20						3	
specjalnościowe	Strategie przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30					0	0		
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Negocjacje	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	System zarządzania kadrami	Z	30		30							30						4
specjalnościowe	Psychologia pracy	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Kształtowanie systemu wynagrodzeń	Z	30		30					30						3		
specjalnościowe	Podstawy prawne zarządzania personelem	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Rynek pracy	Z+E	30	20		10					30						3	
specjalnościowe	Doskonalenie i rozwój pracowników	Z+E	50	30		20						50						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	120	140	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**360**	**260**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Negocjacje	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	System zarządzania kadrami	Z	15		15							15						4
specjalnościowe	Psychologia pracy	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Kształtowanie systemu wynagrodzeń	Z	15		15					15						3		
specjalnościowe	Podstawy prawne zarządzania personelem	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Rynek pracy	Z+E	20	10		10					20						3	
specjalnościowe	Doskonalenie i rozwój pracowników	Z+E	30	20		10						30						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30						0	0	
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Logistyka produkcji i dystrybucji	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	Wprowadzenie do transportu i spedycji	Z	30		30					30						4		
specjalnościowe	Logistyczne systemy informacyjne	Z	30		30							30						3
specjalnościowe	Aspekty prawne logistyki przedsiębiorstwa	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Projektowanie systemów logistycznych	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Logistyka	Z+E	30	20		10					30						3	
specjalnościowe	Wstęp do zarządzania procesami	Z+E	50	30		20						50						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	120	140	0	0	15	18	15	20
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**360**	**260**	**24**	**26**	**32**	**34**	**34**	**30**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Logistyka produkcji i dystrybucji	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	Wprowadzenie do transportu i spedycji	Z	15		15					15						4		
specjalnościowe	Logistyczne systemy informacyjne	Z	15		15							15						3
specjalnościowe	Aspekty prawne logistyki przedsiębiorstwa	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Projektowanie systemów logistycznych	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Logistyka	Z+E	20	10		10					20						3	
specjalnościowe	Wstęp do zarządzania procesami	Z+E	30	20		10						30						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	18	15	20
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**34**	**34**	**30**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30						0	0	
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	Controling	Z	30		30					30						4		
specjalnościowe	Rynek ubezpieczeń	Z	30		30							30						3
specjalnościowe	Rynek kapitałowy	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Sprawozdawczość finansowa	Z+E	50	30		20					50						4	
specjalnościowe	Analiza finansowa przedsiębiorstwa i biznes plan	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Bankowość	Z+E	30	20		10						30						4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	140	120	0	0	15	18	16	19
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**380**	**240**	**24**	**26**	**32**	**34**	**35**	**29**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	Controling	Z	15		15					15						4		
specjalnościowe	Rynek ubezpieczeń	Z	15		15						15							3
specjalnościowe	Rynek kapitałowy	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Sprawozdawczość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Analiza finansowa przedsiębiorstwa i biznes plan	Z+E	20	10		10					20						4	
specjalnościowe	Bankowość	Z+E	30	20		10						30						4
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	18	16	19
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**34**	**35**	**29**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I HOTELARSTWIE

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30						0	0	
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Geografia turystyczna	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	Rynek usług rekreacyjno-sportowych	Z	30		30							30						4
specjalnościowe	Ekonomika turystyki i rekreacji	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Podstawy turystyki	Z	30		30					30						3		
specjalnościowe	Hotelarstwo	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Marketing usług	Z+E	30	20		10					30						3	
specjalnościowe	Przewodnictwo turystyczne	Z+E	50	30		20						50						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	120	140	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**360**	**260**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I HOTELARSTWIE

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Geografia turystyczna	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	Rynek usług rekreacyjno-sportowych	Z	15		15							15						4
specjalnościowe	Ekonomika turystyki i rekreacji	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Podstawy turystyki	Z	15		15					15						3		
specjalnościowe	Hotelarstwo	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Marketing usług	Z+E	20	10		10					20						3	
specjalnościowe	Przewodnictwo turystyczne	Z+E	30	20		10						30						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia stacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE SPRZEDAŻĄ

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia stacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	30	30			30						3					
ogólne	Socjologia	E	30	30			30						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	30	20		10	30						4					
ogólne	Logika	E	30	30			30						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	120			120		30	30	30	30			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	60	30		30	60						5					
ogólne	Wychowanie fizyczne	ZB	60			60			30	30					0	0		
ogólne	Podstawy prawa	Z	60	30		30	60						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	30		30						30						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	30			30		30						3				
			480	170	30	280	240	60	60	60	60	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	60	30		30			60						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	60	30		30		60						5				
			300	150	0	150	0	120	180	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	60	30		30				60						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	60	30		30					60						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	60	30		30					60						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	60	30		30						60						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	60	30		30		60						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	60	30		30				60						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	60	30		30		60						5				
			600	300	0	300	0	120	0	180	180	120	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Marketing handlu i usług	Z+E	50	30		20			50						5			
specjalnościowe	Marketing relacji	Z	30		30							30						4
specjalnościowe	Komunikacja marketingowa	Z	30		30						30						3	
specjalnościowe	Podstawy technik sprzedaży	Z	30		30					30						3		
specjalnościowe	Techniki negocjacji handlowych	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Logistyka	Z+E	30	20		10					30						3	
specjalnościowe	Zarządzanie łańcuchem dostaw	Z+E	50	30		20						50						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	30	30								30						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	90			90				30	30	30				4	5	10
			430	130	150	150	0	0	80	90	120	140	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1810**	**750**	**180**	**880**	**240**	**300**	**320**	**330**	**360**	**260**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1810**			**1810**						**180**					

KIERUNEK ZARZĄDZANIE
studia niestacjonarne I stopnia
NABÓR 2020/2021 - profil ogólnoakademicki
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE SPRZEDAŻĄ

PODZIAŁ I MODUŁOWY	Zajęcia	Forma zaliczenia	studia niestacjonarne															
			l. godz.	w tym:			semestr godziny						semestr ECTS					
				W	K	Ćw	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
ogólne	Filozofia	E	15	15			15						3					
ogólne	Socjologia	E	20	20			20						4					
ogólne	Antropologia kultury	Z+E	15	10		5	15						4					
ogólne	Logika	E	15	15			15						3					
ogólne	Blok językowy	Z, po 5 sem. E	60			60		15	15	15	15			2	2	2	3	
ogólne	Podstawy ekonomii	E	45	30		15	45						5					
ogólne	Podstawy prawa	Z	30	20		10	30						5					
ogólne	Ochrona własności intelektualnej	Z	15		15						15						3	
ogólne	Technologia informacyjna	Z	15			15		15						3				
			230	110	15	105	140	30	15	15	30	0	24	5	2	2	6	0
podstawowe	Podstawy zarządzania	Z+E	60	30		30		60						6				
podstawowe	Nauka o organizacji	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Finanse	Z+E	30	20		10			30						5			
podstawowe	Matematyka w zarządzaniu	Z+E	45	30		15			45						5			
podstawowe	Statystyka opisowa	Z+E	45	30		15		45						5				
			225	140	0	85	0	105	120	0	0	0	0	11	15	0	0	0
kierunkowe	Rachunkowość finansowa	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Finanse przedsiębiorstw	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zachowania organizacyjne	Z+E	30	20		10				30						4		
kierunkowe	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Z+E	30	20		10					30						4	
kierunkowe	Zarządzanie projektami	Z+E	30	20		10					30						5	
kierunkowe	Zarządzanie jakością	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Fundusze strukturalne UE	Z+E	30	20		10						30						5
kierunkowe	Marketing	Z+E	30	20		10		30						5				
kierunkowe	Badania marketingowe	Z+E	30	20		10				30						6		
kierunkowe	Zachowania konsumenckie	Z+E	30	20		10		30						5				
			300	200	0	100	0	60	0	90	90	60	0	10	0	14	13	10
specjalnościowe	Marketing handlu i usług	Z+E	30	20		10			30						5			
specjalnościowe	Marketing relacji	Z	15		15							15						4
specjalnościowe	Komunikacja marketingowa	Z	15		15						15						3	
specjalnościowe	Podstawy technik sprzedaży	Z	15		15					15						3		
specjalnościowe	Techniki negocjacji handlowych	Z+E	30	20		10					30						4	
specjalnościowe	Logistyka	Z+E	20	10		10					20						3	
specjalnościowe	Zarządzanie łańcuchem dostaw	Z+E	30	20		10						30						5
specjalnościowe	Wykład monograficzny	Z	15	15								15						2
specjalnościowe	Przygotowanie do badań	Z	60		60				30	30					10	10		
specjalnościowe	Seminarium dyplomowe	Z	45			45				15	15	15				4	5	10
			275	85	105	85	0	0	60	60	80	75	0	0	15	17	15	21
	Razem		**1030**	**535**	**120**	**375**	**140**	**195**	**195**	**165**	**200**	**135**	**24**	**26**	**32**	**33**	**34**	**31**
	Razem			**1030**			**1030**						**180**					

Zarządzenie nr 18/05/2021

Rektora Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
z dnia 17 maja 2021 roku

w sprawie zatwierdzenia efektów uczenia się na kierunku zarządzanie, studia I i II stopnia dla naboru 2018/2019, 2019/2020 i 2020/2021

Na podstawie art. 23 ust. 1 oraz w związku z art. 51b ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (tekst jedn.: Dz. U. z 2021 r., poz. 478) zarządza się co następuje:

§ 1

Niniejszym zatwierdzam efekty uczenia się na kierunku zarządzanie, studia I i II stopnia dla naboru 2018/2019, 2019/2020 i 2020/2021, które stanowią załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak

43-300 Bielsko-Biała, ul. gen. Wł. Sikorskiego 4
tel. 33 816 51 70, 33 811 01 01 e-mail: wseh@wseh.pl
www.wseh.pl

Kierunek : ZARZĄDZANIE

EFEKTY KIERUNKOWE

STUDIA I STOPNIA

NABÓR 2020/2021

Dyscypliny naukowe: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse

Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości

Profil studiów: ogólnoakademicki

Symbol	WIEDZA Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do efektów kształcenia w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
Z1_W01	student zna podstawowe problemy filozoficzne (ze szczególnym uwzględnieniem kwestii etycznych) ma wiedzę na temat zagadnień weryfikacji, naukowości i powinności etycznej w obszarze zarządzania,	P6S_WG
Z1_W02	zna kluczowe teorie socjologiczne oraz definiuje podstawowe problemy i kwestie współczesnego świata,	P6S_WG
Z1_W03	student posiada wiedzę na temat roli komunikacji w życiu społeczności ludzkich, wymienia konstytutywne elementy komunikowania się i podstawowe kanały medialne,	P6S_WK
Z1_W04	student klasyfikuje podstawowe błędy logiczne zna klasyczne rachunki logiczne zagadnienie logicznej analizy zdań	P6S_WG
Z1_W05	posiada wiedzę o strukturach gramatycznych używanych w języku obcym zgodną z wymaganiami ESOKJ, na poziomie B2	P6S_WG
Z1_W06	zna zależność pomiędzy stanem zdrowia i kondycją fizyczną a efektywnością pracy,	P6S_WK
Z1_W07	zna podstawowe programy informatyczne pozwalające na sprawne funkcjonowanie organizacji; zna zasady syntezowania, analizowania, interpretowania danych informatycznych,	P6S_WG
Z1_W08	ma wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu, ich miejscu w systemie nauk i powiązaniach z innymi naukami; wie jaka jest geneza nauk o zarządzaniu i zna proces ich rozwoju w kontekście rozwoju gospodarczego,	P6S_WG
Z1_W09	zna pojęcie kultury organizacyjnej i jej wpływ na sprawność	

	działalności organizacyjnej; zna rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych,	P6S_WK
Z1_W10	zna fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów,	P6S_WK
Z1_W11	student ma wiedzę o różnych rynkach finansowych, ich specyfice i procesach w nich zachodzących a także o instrumentach związanych z obrotem pieniądza,	P6S_WK
Z1_W12	zna przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji,	P6S_WG
Z1_W13	ma wiedzę z zakresu algebry i analizy matematycznej; zna najważniejsze metody statystyki opisowej stosowane w zarządzaniu,	P6S_WG
Z1_W14	ma wiedzę na temat historycznej ewolucji struktur organizacyjnych oraz o normach i regułach prawnych , które organizują struktury i instytucje społeczne, a także o rządzących nimi prawidłowościach, o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania,	P6S_WG
Z1_W15	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz ich związek z teoriami motywacji; definiuje rolę przywództwa w procesach przemian struktur i organizacji gospodarczych,	P6S_WK
Z1_W16	zna kluczowe koncepcje teorii przedsiębiorstwa odnośnie powstawania, funkcjonowania, przekształcania i rozwoju organizacji gospodarczych,	P6S_WK
Z1_W17	posiada wiedzę na temat znaczenia norm i standardów jakościowych w działalności gospodarczej i produkcji przemysłowej oraz sposobów ich wdrożenia w struktury organizacyjne,	P6S_WG
Z1_W18	zna najważniejsze pojęcia dotyczące funduszy strukturalnych Unii Europejskiej oraz posiada wiedzę na temat możliwości pozyskiwania środków unijnych na rozpoczęcie działalności gospodarczej,	P6S_WG
Z1_W19	ma wiedzę na temat konstytutywnych czynników struktury organizacyjnej, systemu kontroli i rodzajów struktur organizacyjnych; zna standardowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji,	P6S_WK
Z1_W20	zna najważniejsze pojęcia dotyczące marketingu i zarządzania marketingowego i posiada wiedzę nt. narzędzi zarządzania marketingowego, w tym zna standardowe narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych,	P6S_WG

Z1_W21	zna podstawowe metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa i jego otoczenia i rozumie konieczność ich zastosowania,	P6S_WG
Z1_W22	zna podstawowe modele zachowania uczestników rynku (instytucjonalnych i indywidualnych): prosty model zachowania nabywców,	P6S_WK
Z1_W23	zna zasady analizy dzieł kultury pod kątem zmian społecznych,	P6S_WG
Z1_W24	zna i rozumie procesy zmian zachodzące w języku i w komunikacji,	P6S_WK
	UMIEJĘTNOŚCI	
Z1_U01	student potrafi użyć w argumentacji pojęć etycznych oraz podstawowych schematów filozoficznego myślenia,	P6S_UW
Z1_U02	potrafi wyszukiwać, analizować i oceniać informacje, związane z obszarami problemów i kwestii społecznych,	P6S_UO
Z1_U03	student rozpoznaje i unika błędów logicznych i potrafi stosować podstawowe wyznaczniki indukcji i dedukcji i logicznej analizy zdań,	P6S_UW
Z1_U04	posiada umiejętności językowe w zakresie języka wybranej specjalności zgodnie z wymaganiami opisanymi przez ESOKJ, na poziomie B2,	P6S_UK
Z1_U05	potrafi zaplanować i dobrać odpowiedni zestaw ćwiczeń fizycznych pozwalający na zdrowe funkcjonowanie w organizacji,	P6S_UU
Z1_U06	stosuje podstawowe programy informatyczne pozwalające na sprawne funkcjonowanie organizacji,	P6S_UO
Z1_U07	student potrafi podjąć dyskusję związaną z zagadnieniami związanymi z problemami zarządzania i przygotować podstawową, pisemną analizę wybranego zagadnienia w języku polskim i obcym,	P6S_UK
Z1_U08	interpretuje wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w świetle dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania,	P6S_UW
Z1_U09	posiada umiejętność efektywnego zarządzania powierzonymi zasobami finansowymi, potrafi wykorzystać narzędzia finansowe i dokonać analizy finansowej w celu wykonania zadań,	P6S_UW
Z1_U10	potrafi zastosować i wykorzystać podstawowe normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie organizacji,	P6S_UW
Z1_U11	potrafi przeprowadzić matematyczną analizę zjawisk zachodzących w zarządzaniu przy wykorzystaniu odpowiednich narzędzi analitycznych,	P6S_UW
Z1_U12	potrafi posługiwać się terminologią z zakresu rachunkowości i finansów oraz wyszukiwać i analizować niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym	P6S_UO

	i strategicznym w przedsiębiorstwach,	
Z1_U13	formułuje i analizuje typowe problemy organizacyjne oraz identyfikuje zasady i kryteria służące ich rozwiązaniu,	P6S_UW
Z1_U14	potrafi planować i zarządzać czasem własnym i innych w przedsięwzięciach zespołowych oraz przewidzieć zachowania członków organizacji, analizując ich motywy; potrafić wpływać na zachowania członków organizacji w określonym zakresie,	P6S_UO
Z1_U15	potrafi dostrzec potrzebę zmian w organizacji i opracowywać plany zarządzania zmianami oraz kierować i współdziałać w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji,	P6S_UO
Z1_U16	posługuje się normami i standardami w procesach planowania, organizowania i kontroli,	P6S_UW
Z1_U17	stosuje odpowiednie metody i narzędzia analityczne z zakresu systemów informatycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji,	P6S_UW
Z1_U18	student potrafi ocenić efektywność zarządzania marketingowego na podstawie planu kosztów i modelu zarządzania marketingowego,	P6S_UW
Z1_U19	analizuje i prognozuje poziomy oraz dynamikę wybranych współczynników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji i proponuje typowe rozwiązania prognozowanych problemów,	P6S_UO
Z1_U20	umiejętnie analizuje zjawiska społeczne pod kątem uwarunkowań i różnic kulturowych,	P6S_UW
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P6S_KK
Z1_K02	ma świadomość dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej	P6S_KO
Z1_K03	jest świadomy istnienia etycznego i humanistycznego wymiaru w działaniu menedżera	P6S_KR

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2020/2021

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_ZL_W01	student zna kluczowe zagadnienia w zakresie struktury łańcucha logistycznego, uwarunkowania modeli łańcuchów i efektów współdziałania ogniw w łańcuchach dostaw,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W02	student zna podstawowe przepisy prawa dotyczące składowania, transportu i handlu towarami,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W03	student ma podstawową wiedzę w zakresie wpływu zarządzania procesami na skuteczność zarządzania organizacjami,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W04	student zna podstawowe klasyfikacje systemów informatycznych związanych z funkcjonowaniem logistyki w przedsiębiorstwie oraz podstawowe pojęcia specjalistyczne wykorzystywane w nowoczesnej, opartej na technologiach informatycznych, logistyce,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_ZL_W05	student zna podstawową strukturę procesu zarządzania transportem i spedycją oraz metodologię konstrukcji procesu organizacji i zarządzania transportem i spedycją,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W06	student ma podstawową wiedzę na temat potrzeb utrzymania ruchu kanału logistycznego na etapach procesu produkcji i dystrybucji,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W07	student zna podstawowe zagadnienia związane z problematyką organizacji, funkcjonowania i projektowania systemów logistycznych,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W08	student zna podstawowe pojęcia specjalistyczne wykorzystywane w procesie zarządzania logistycznego,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZL_W09	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG/K
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z1_ZL_U01	student w podstawowym zakresie potrafi posługiwać się metodami i technikami wspomagającymi proces zarządzania na	P6S_UW P6S_UO

	wszystkich szczeblach łańcucha dostaw oraz wykorzystać w praktyce procedury i techniki integrowania łańcuchów dostaw,	P6S_UK
Z1_ZL_U02	student na podstawowym poziomie posługuje się przepisami prawa dotyczącymi składowania, transportu i handlu towarami,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U03	student w podstawowym zakresie posiada umiejętność analizy organizacyjnej pod kątem możliwości zastosowania i doskonalenia zarządzania procesami,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U04	student potrafi przeprowadzić proces wyboru logistycznego systemu informatycznego oraz odczytać elektroniczne etykiety,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U05	student w podstawowym zakresie potrafi przeprowadzić proces identyfikacji podstaw organizacji i zarządzania transportem i spedycją oraz potrafi sformułować podstawowy plan organizacji i zarządzania transportem,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U06	student w podstawowym zakresie potrafi zastosować najnowsze rozwiązania logistyczne stosowane w zakresie produkcji oraz w zakresie dystrybucji produktów w typowych zadaniach	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U07	student w podstawowym zakresie potrafi zidentyfikować podstawy funkcjonowania różnorodnych przedsiębiorstw logistycznych, funkcjonowania centrów logistycznych itp.,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U08	student w podstawowym zakresie potrafi posługiwać się metodami i technikami zarządzania wspomagającymi proces zarządzania logistycznego,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U09	student potrafi zaproponować metody rozmieszczania zapasów oraz rozwiązania wspomagające proces magazynowy z wykorzystaniem programów komputerowych,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZL_U10	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK P6S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_ZL_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P6S_KK P6S_KO P6S_KR
Z1_ZL_K02	zna wagę budowania projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P6S_KO P6S_KR
Z1_ZL_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się	P6S_KO

	z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P6S_KR

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: MENEDŻER KREATYWNY

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2020/2021

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_M_W01	student zna podstawowe techniki motywacyjne oraz techniki wywierania wpływu na ludzi,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_M_W02	student zna podstawowe formy zespołowego działania oraz procesy kształtujące i wpływające na sprawne wykonywanie zadań organizacji,	P6S_WG P6S_WK
Z1_M_W03	student zna podstawowe narzędzia pracy związane z efektywnym zarządzaniem i wymienia współczynniki wpływające na osiąganie zamierzonych celów,	P6S_WG P6S_WK
Z1_M_W04	student zna etapy i techniki negocjacji oraz kompleksowe zagadnienia związane z argumentacją i uczestnikami procesu negocjacji,	P6S_WG P6S_WK/K
Z1_M_W05	student zna rodzaje i modele komunikacji, typy sieci komunikacyjnych w zespole oraz sposoby rozwiązania konfliktów,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_M_W06	student zna znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy biorąc pod uwagę najnowsze badania naukowe,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_M_W07	student zna i klasyfikuje potrzeby kompetencyjne współczesnego menedżera,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_M_W08	student ma podstawową, uporządkowaną wiedzę o funkcjonowaniu małych i średnich podmiotów gospodarczych ich możliwości i zagrożeń ze strony otoczenia,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_M_W09	student rozumie kategorie, zasady i elementy zarządzania strategicznego, zna właściwości i charakter zarządzania strategicznego i jego rolę w przedsiębiorstwie,	P6S_WG P6S_WK
Z1_M_W10	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	

Z1_M_U01	student potrafi organizować działania zespołowe organizacji i zarządzać zespołem w celu osiągnięcia zamierzonych rezultatów,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_M_U02	student identyfikuje bariery ewaluacji efektywności w zarządzaniu i określić priorytety zarządcze w danej sytuacji,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK P6S_UU
Z1_M_U03	student stosuje rozszerzoną wiedzę w celu doboru właściwych technik negocjacji ; formułuje i analizuje złożone problemy decyzyjne w zakresie przygotowania do negocjacji,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK P6S_UU
Z1_M_U04	student dokonuje obserwacji funkcjonowania systemu komunikacji i potrafi rozwiązywać proste konflikty w grupie,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_M_U05	student potrafi wskazać interesy społeczne przedsiębiorstwa i stosować zasady ochrony środowiska i relacje z różnymi grupami interesariuszy,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK P6S_UU
Z1_M_U06	student potrafi dokonać wyboru odpowiednich kompetencji menadżerskich w zależności od sytuacji i zadania,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_M_U07	student potrafi dostrzec zagrożenia i wyzwania funkcjonowania przedsiębiorstwa, dokonać analizy lokalnego rynku i zaprojektować działalność,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_M_U08	student umie analizować portfel organizacji oraz określić podstawowe założenia działania przedsiębiorstwa,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_M_U09	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_M_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P6S_KR P6S_KO P6S_KK
Z1_M_K02	zna wagę budowania projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P6S_KR P6S_KO
Z1_M_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P6S_KR P6S_KO P6S_KK

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: ZARZĄDZANIE FINANSAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2020/2021

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_ZFwP_W01	student zna kluczowe zagadnienia w zakresie struktury rynku kapitałowego oraz rynku ubezpieczeń,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W02	student zna podstawowe przepisy prawa dotyczące zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W03	student ma podstawową wiedzę w zakresie wpływu zarządzania finansami na skuteczność zarządzania przedsiębiorstwem,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W04	student zna podstawowe wskaźniki wykorzystywane w rozliczeniach bankowych,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W05	student zna podstawową strukturę procesu zarządzania finansami w organizacji,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W06	student ma podstawową wiedzę na temat potrzeb prowadzenia analizy SWOT w podsystemie finansowym,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W07	student zna podstawowe pojęcia specjalistyczne wykorzystywane w procesie zarządzania finansami oraz w bankowości,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W08	student zna podstawowe typy rynków ekonomicznych oraz ich specyfikę,	P6S_WG P6S_WK
Z1_ZFwP_W09	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG/K
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z1_ZFwP_U01	student w podstawowym zakresie potrafi posługiwać się metodami i technikami wspomagającymi proces zarządzania na wszystkich szczeblach podsystemu finansowego oraz wykorzystać w praktyce procedury i techniki integrowania wskaźników ekonomicznych,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U02	student na podstawowym poziomie posługuje się przepisami prawa dotyczącymi zarządzania małym i średnim	P6S_UW P6S_UO

	przedsiębiorstwem,	P6S_UK
Z1_ZFwP_U03	student w podstawowym zakresie posiada umiejętność analizy organizacyjnej pod kątem możliwości zastosowania i doskonalenia zarządzania finansami,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U04	student potrafi przeprowadzić proces wyboru wskaźników systemu finansowego oraz prawidłowo zinterpretować ich znaczenie,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U05	student w podstawowym zakresie potrafi przeprowadzić proces identyfikacji podstaw zarządzania finansami oraz potrafi określić wpływ czynników zewnętrznych na poziom efektywności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U06	student w podstawowym zakresie potrafi przeprowadzić analizę SWOT dla podsystemu ekonomicznego w organizacji	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U07	student w podstawowym zakresie potrafi posługiwać się metodami i technikami zarządzania wspomagającymi proces zarządzania finansami,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U08	student potrafi zaproponować metody analiz finansowych oraz rozwiązań wspomagających proces zarządzania finansami,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_ZFwP_U09	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UU
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_ZFwP_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego. Jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia,	P6S_KO P6S_KR P6S_KK
Z1_ZFwP_K02	zna wagę budowania projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P6S_KO P6S_KR
Z1_ZFwP_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim).	P6S_KO P6S_KR

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE SPRZEDAŻĄ

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2020/2021

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_MS_W01	rozpoznaje zależności we wzajemnym przenikaniu się sfer zarządzania i marketingu,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_MS_W02	ma wiedzę na temat głównych orientacji marketingowe,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W03	ma wiedzę na temat planowania i zarządzania asortymentem towarów i usług,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W04	zna i rozumie istotę kampanii reklamowych,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_MS_W05	zna i rozumie istotę komunikacji interpersonalnej i negocjacji,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W06	ma wiedzę na temat metod i technik wprowadzania nowych produktów na rynek ,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_MS_W07	zna i rozumie zasady zarządzania działem sprzedaży,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W08	zna i rozumie zasady analizy rynku w różnych przekrojach,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W09	zna reguły rządzące kształtowaniem popytu na rynku globalnym,	P6S_WG P6S_WK
Z1_MS_W10	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z1_MS_U01	interpretuje mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i marketingu,	P6S_UW P6S_UO
Z1_MS_U02	potrafi pozyskiwać analizować i interpretować ilościowe i jakościowe dane w celu oceny procesów ekonomiczno-społecznych,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_MS_U03	posiada umiejętności organizowania pracy w zespołach,	P6S_UW P6S_UO
Z1_MS_U04	potrafi analizować konkretne problemy natury społecznej i gospodarczej,	P6S_UW P6S_UO
Z1_MS_U05	potrafi analizować globalne tendencje rynkowe,	P6S_UW

		P6S_UO
Z1_MS_U06	identyfikuje mechanizmy rynkowe rządzące popytem	P6S_UW
Z1_MS_U07	stosuje zasady komunikacji interpersonalnej i społecznej,	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Z1_MS_U08	potrafi analizować i oceniać krytyczne tendencje zachowań rynkowych,	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Z1_MS_U09	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_MS_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego,	P6S_KK
Z1_MS_K02	posiada umiejętność krytycznego i kreatywnego myślenia w planowaniu zadań,	P6S_KO P6S_KR
Z1_MS_K03	efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopnień zaawansowania.	P6S_KO P6S_KK

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Specjalność: ZARZĄDZANIE W TURYSTYCE I HOTELARSTWIE

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

NABÓR 2020/2021

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_TH_W01	zna i rozumie mechanizmy i zjawiska społeczne zachodzące w sferze zarządzania czasem wolnym i turystyką,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_TH_W02	rozpoznaje główne regiony turystyczne w Polsce i w świecie,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W03	zna i rozumie zagadnienia związane z rozwojem usług turystycznych i hotelarskich,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W04	zna zasady planowania oraz programowania rozwoju usług turystycznych i hotelarskich oparte o zasady zrównoważonego rozwoju,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_TH_W05	zna zasady promowania usług turystycznych i hotelarskich,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W06	zna rynek usług turystycznych i hotelarskich na różnych poziomach zarządzania,	P6S_WG P6S_WK P6S_WG/K
Z1_TH_W07	rozumie zasady funkcjonowania rynku usług turystycznych i hotelarskich w Polsce i na świecie,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W08	zna zasady obsługi turystów oraz organizacji imprez rekreacyjnych,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W09	zna uwarunkowania ekonomiczno-prawne tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W10	zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG P6S_WK
Z1_TH_W11	student zna zasady dotyczące własności intelektualnej,	P6S_WG P6S_WK
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z1_TH_U01	potrafi analizować zjawiska społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze w zakresie ruchu turystycznego, w oparciu o zrównoważony rozwój,	P6S_UW P6S_UO
Z1_TH_U02	potrafi posługiwać się nowoczesnymi technologiami informatycznymi w zakresie usług turystycznych i hotelarskich.	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
Z1_TH_U03	posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na	P6S_UW

	planowanie i realizację zadań związanych z obsługą ruchu turystycznego i hotelarstwem,	P6S_UO
Z1_TH_U04	posługuje się bazami danych wykorzystywanymi w obsłudze ruchu turystycznego i hotelarstwie,	P6S_UW P6S_UO
Z1_TH_U05	stosuje różne metody i techniki marketingowe w celu promowania usług turystycznych i hotelarskich,	P6S_UW P6S_UO
Z1_TH_U06	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę, do zaplanowania działań w instytucjach związanych z turystyką i hotelarstwem,	P6S_UW
Z1_TH_U07	potrafi zastosować adekwatne techniki i narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Z1_TH_U08	potrafi zaprojektować procedurę badawczą z poszanowaniem prawa własności intelektualnej,	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_TH_K01	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego,	P6S_KK
Z1_TH_K02	posiada umiejętność krytycznego i kreatywnego myślenia w planowaniu zadań,	P6S_KO P6S_KR
Z1_TH_K03	efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopnień zaawansowania.	P6S_KO P6S_KK

Kierunek ZARZĄDZANIE

STUDIA I STOPNIA – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

NABÓR 2020/2021

Specjalność: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

EFEKTY SPECJALNOŚCIOWE

Symbol	W I E D Z A Osoba posiadająca kwalifikacje pierwszego stopnia:	Odniesienie do obszarowych efektów kształcenia
Z1_ZZL_W01	student posiada wiedzę na temat roli komunikacji w życiu społeczności ludzkich, wymienia konstytutywne elementy komunikowania się i podstawowe kanały medialne,	P6S_WG
Z1_ZZL_W02	zna proces nauk o zarządzaniu w kontekście rozwoju gospodarczego,	P6S_WG
Z1_ZZL_W03	zna rolę i znaczenie struktur i przepisów organizacyjnych oraz ich wpływ na sprawność działania organizacji,	P6S_WK
Z1_ZZL_W04	zna podstawowe koncepcje człowieka oraz ich związek z teoriami zarządzania personelem,	P6S_WK
Z1_ZZL_W05	zna fundamentalne zasady funkcjonowania rynku oraz gospodarowania w warunkach ograniczonych zasobów,	P6S_WG
Z1_ZZL_W06	zna standardowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji,	P6S_WG
Z1_ZZL_W07	ma wiedzę na temat kluczowych aspektów procedury kadrowej,	P6S_WG
Z1_ZZL_W08	zna podstawowe teorie psychologiczne wspomagające proces zarządzania personelem,	P6S_WG
Z1_ZZL_W09	zna podstawowe modele zachowania uczestników organizacji oraz strategie zarządzania zasobami ludzkimi,	P6S_WK
Z1_ZZL_W10	student zna metody i techniki badawcze ze szczególnym uwzględnieniem studiowanej specjalności,	P6S_WG
	U M I E J Ę T N O Ś C I	
Z1_ZZL_U01	potrafi zastosować psychologiczne mechanizmy komunikacji w rozwiązywaniu problemów,	P6S_UW
Z1_ZZL_U02	potrafi dokonać obserwacji prawidłowości zachowań w danym miejscu pracy,	P6S_UO

Z1_ZZL_U03	potrafi definiować cechy zasobów ludzkich i kapitału ludzkiego oraz zaplanować jego rozwój i przepływ,	P6S_UO
Z1_ZZL_U04	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu systemów motywowania pracowników oraz powiązanych z nimi dyscyplin w celu analizowania i interpretowania problemów w organizacji,	P6S_UW
Z1_ZZL_U05	potrafi zastosować i wykorzystać podstawowe przepisy prawa regulujące zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji,	P6S_UW P6S_UO
Z1_ZZL_U06	formułuje i analizuje typowe problemy zarządzania personelem oraz identyfikuje zasady i kryteria służące ich rozwiązaniu,	P6S_UW P6S_UO
Z1_ZZL_U07	potrafi podjąć dyskusję związaną z zagadnieniami związanymi z zarządzaniem zasobami ludzkimi i przygotować podstawową, pisemną analizę wybranego zagadnienia w języku polskim i obcym,	P6S_UW P6S_UK
Z1_ZZL_U08	potrafi wykorzystać podstawowe metody analizy rynku pracy,	P6S_UW
Z1_ZZL_U09	potrafi opracować plany zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji w kontekście zmian zachodzących na rynku pracy,	P6S_UO
Z1_ZZL_U10	student potrafi zastosować adekwatne techniki narzędzia badawcze w ramach swojej specjalności,	P6S_UW P6S_UO P6S_UK
	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
Z1_ZZL_K01	ma świadomość zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności i dostrzega potrzebę dalszego kształcenia się i doskonalenia zawodowego	P6S_KR P6S_KO
Z1_ZZL_K02	zna wagę budowania projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć,	P6S_KR P6S_KO
Z1_ZZL_K03	ma świadomość konieczności komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji (w języku ojczystym i angielskim),	P6S_KR P6S_KO P6S_KK

studia I stopnia – nabór 2020/2021

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/liczba godzin	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów – 182 punktów ECTS	6 semestrów – 182 punktów ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	1840	1045
Łączna liczba punków ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	97	65
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	56	56-69 (w zależności od specjalności)
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	19	19
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68	68
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	0	0
Wymiar praktyk zawodowych (jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki)	0	0
W przypadku studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	60	0
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach / Łączna liczba godzin zajęć na studiach prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	1840 / nie więcej niż 100h	1045 / nie więcej niż 100h =

8.03.21 r.
REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak

Karty zajęć (sylabusy) są dostępne na platformie moodle.

REKTOR
Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej
Michał Śleziak